

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ Y TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4508 /SYT-VP

Đồng Nai, ngày 23 tháng 9 năm 2019

V/v triển khai thực hiện Kế hoạch
số 10312/KH-UBND ngày
06/9/2019 của UBND tỉnh

Kính gửi: Giám đốc, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc.

Thực hiện Kế hoạch số 10312/KH-UBND ngày 06/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (*Đính kèm Kế hoạch*).

Giám đốc Sở Y tế đề nghị Giám đốc, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc phổ biến nội dung Kế hoạch số 10312/KH-UBND ngày 06/9/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại đơn vị được biết và thực hiện.

Đề nghị Giám đốc, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC



Phan Huy Anh Vũ



ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 10312/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 06 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-BCĐ ngày 26/6/2019 của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN – Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020;

Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng Kế hoạch tuyên truyền quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh về các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại; những đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng cộng đồng ASEAN giai đoạn 2019-2020 tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó, đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực.

- Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt được cơ hội để phát triển khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai một cách mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020.

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể; thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; chia sẻ để khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN.

II. NỘI DUNG

1. Duy trì việc tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng của ASEAN gồm: Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm); Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN (giữa năm); Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác/ Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành của các bộ, ngành....

- Bám sát chủ đề ưu tiên của ASEAN 2019 do Thái Lan làm Chủ tịch: "Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững" và chủ đề năm 2020 của Việt Nam.

2. Đẩy mạnh chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa các Sở, ngành, địa phương, các Đài, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Nai từ Cổng thông tin ASEAN Việt Nam, từ Fanpage Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Lồng ghép tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN thông qua lớp đào tạo, các buổi nói chuyện, tọa đàm, tập huấn, hội nghị, theo sự kiện quan trọng của tỉnh để đẩy mạnh tuyên truyền trong mạng lưới các cơ quan, tổ chức Đảng, Đoàn Thanh niên, các trường học, các tổ chức chính trị- xã hội, các hiệp hội, doanh nghiệp, cơ quan báo chí... để tận dụng nguồn lực, khai thác hiệu quả và tối đa hóa tính lan tỏa.

4. Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ cán bộ và phóng viên chuyên trách tuyên truyền về ASEAN ở các địa phương; phối hợp với các tổ chức đoàn thể như thanh niên, phụ nữ, nông dân khai thác dữ liệu tuyên truyền chung để lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các buổi nói chuyện, buổi họp, lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hoạt động thể thao, quảng bá du lịch ...

5. Đối với đối tượng là các doanh nghiệp: tuyên truyền thông qua các buổi hội thảo, hội nghị, tập huấn tại tỉnh gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN.

6. Thúc đẩy tuyên truyền cho trẻ em và thanh thiếu niên trong và ngoài trường học thông qua việc xây dựng các giáo trình và phổ biến tuyên truyền, các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên, nhà nghiên cứu và hướng tới công nhận bằng cấp lẫn nhau; duy trì và phát triển Góc ASEAN tại các thư viện, báo tàng.

7. Tiếp tục duy trì, nâng cao số lượng, chất lượng của các ấn phẩm tuyên truyền lồng ghép về ASEAN để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại các địa phương, lồng ghép tuyên truyền tại các Hội nghị/Hội thảo, các sự kiện văn hóa ...

III. CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng.

- Tuyên truyền về Quan hệ Đối tác ASEAN - Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên.

- Tuyên truyền lồng ghép thông qua các buổi hội thảo, hội nghị, tập huấn của tỉnh gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN.

- Tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và cộng đồng quốc tế thông qua nhiều hình thức đối với các lĩnh vực truyền thống và các lĩnh vực khác. Trong đó, chú trọng hướng đến giải quyết những vấn đề có thể xảy ra trong giai đoạn 2019-2025.

- Tuyên truyền các hoạt động của tỉnh hướng tới Cộng đồng ASEAN.

1.2 Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai: tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

- Báo Đồng Nai, Cổng thông tin điện tử tỉnh: Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các Sở, Ban, ngành về việc triển khai kế hoạch.

- Sở Thông tin và Truyền thông là đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu cho các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.

b) Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Biên Hòa và thành phố Long Khánh: Tăng cường chia sẻ tin, bài trên Fanpage, mạng xã hội và chia sẻ tin bài với các nước ASEAN từ Fanpage Bộ Thông tin và Truyền thông; Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành Trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Sở Thông tin và Truyền thông là đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu cho các đơn vị.

2. Tổ chức Triển lãm Ảnh và Phim Phóng sự - Tài liệu trong cộng đồng ASEAN tại tỉnh Đồng Nai năm 2019

- Nội dung tuyên truyền gồm 03 chủ đề: Đất nước, con người trong Cộng đồng ASEAN; bảo vệ môi trường, biến đổi khí hậu trong Cộng đồng ASEAN; Các dân tộc trong cộng đồng ASEAN...

Triển lãm hơn 300 tác phẩm ảnh và gần 100 tác phẩm Phim phóng sự - Tài liệu của tác giả các nước ASEAN đạt giải và được vào vòng Chung khảo của Liên hoan Ảnh và Phim phóng sự - Tài liệu trong Cộng đồng ASEAN năm 2010, 2013 và 2015 được tổ chức tại Việt Nam.

- Thời gian tổ chức: dự kiến quý III/2019.
- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành

3. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao và du lịch, tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, tuyên truyền, quảng bá bằng hình thức thực hiện băng rôn, khẩu hiệu, cùm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các hình thức như Câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ....

- Sở Công thương tham gia các phiên họp, sự kiện, hội chợ lớn trong khu vực ASEAN và tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch chung ASEAN tại các hội chợ quốc tế tổ chức tại Việt Nam. Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN.

4. Các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo, triển lãm, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác ASEAN.

- Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... về cơ hội tìm việc làm, du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Nai thông qua các đoàn của tỉnh đi xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch nước ngoài, qua các buổi tiếp xúc đoàn nước ngoài vào làm việc tại tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và địa phương.

5. Các hoạt động giáo dục - đào tạo

- Lòng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên duy trì.

- Tạo lập và duy trì Góc ASEAN tại các thư viện trường học, thư viện các sở, ngành, địa phương, bảo tàng tỉnh.

- Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào nội dung hoạt động ngoại khóa đối với các trường phổ thông trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành và địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Hàng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét bố trí ngân sách hoạt động; đồng thời, gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, tổng hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch chi tiết phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu giúp UBND tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này, kịp thời phát hiện vướng mắc, bất cập, để kịp thời điều chỉnh cho phù hợp.

- Đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu giữa các sở, ngành, các địa phương, các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.

- Đôn đốc việc thực hiện của các đơn vị và định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả tổ chức, triển khai thực hiện.

3. Chế độ thông tin báo cáo

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch nêu trên, định kỳ hàng năm (trước 10/12) gửi báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các Hội đoàn thể tỉnh: chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc tỉnh, các cơ quan khối tuyên truyền, khoa giáo, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các hội đoàn thể các huyện, thành phố tập trung đẩy mạnh tuyên truyền một cách sâu rộng về ASEAN tới cán bộ, đảng viên, nhân dân, doanh nghiệp, các cấp hội viên...; đồng thời chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền theo chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành, cơ quan liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin - Truyền thông;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh và các đoàn thể;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH ĐN, Báo ĐN;
- Lưu: VT, KGVX



KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hòa Hiệp